

令和4年度事業報告書

令和4年度は、南河内地域のブランディングおよび社団の知名度向上を目的に各種事業を実施した。新型コロナウイルス感染症の感染者は減少傾向になったものの、観光事業は最小限とし、南河内の農産物の販売促進を中心とした事業を展開した。

I 社員総会

- 1 日 時：令和4年6月1日（水）
場 所：社団事務所（富田林市北大伴町）
議 事：第1号議案 令和3年度事業報告の件
第2号議案 令和3年度決算書の件
第3号議案 令和4年度事業計画（案）の件
第4号議案 令和4年度収支予算（案）の件
参加社員：4名（オンライン参加含む）
⇒議事については、承認可決

- 2 日 時：令和5年1月25日（水）17時～17時30分
場 所：社団事務所（富田林市北大伴町）
議 事：第1号議案 社員および役員の変更について
・社員の入社および理事選任（迫亮太）
参加社員：4名（オンライン参加含む）
⇒議事については、承認可決

II 事業内容

1 観光振興事業

(1) 観光イベントの実施

日 時：令和4年10月2日（日）

場 所：サバーファーム（富田林市）、近つ飛鳥博物館（河南町）など

内 容：NCCR イベント、大阪府イベントとの共同開催

◎サバーファームにおいて、フルーツ野菜の直売、加工品販売

◎近つ飛鳥博物館において南河内のプロモーション

目 的：フルーツ・野菜の販促・広報、地元自治体との連携強化

(2) 関連イベントの実施

- ① 府内各地で開催される関連イベントに参画し、社団法人の活動を紹介
- 名 称：吹田スタジアムフェスタ
- 日 時：令和4年8月27日（土）
- 開催場所：吹田市 ガンバスタジアム
- 内 容：南河内産のフルーツ・野菜、加工品の販売
- ② 学生ボランティア等を農家や団体に紹介し、農業体験を行う
- 場 所：羽曳野市駒ヶ谷（ぶどう畑）
- 日 時：①令和4年4月16日（土）9時～12時 参加者5名
②令和4年5月29日（日）9時～12時 参加者9名
- 内 容：ブドウの芽かきなど
- 参加者は大阪公立大学の学生

2 販売促進事業

（1）「新今宮テラス」出店

- 場 所：南海「新今宮駅」高架下（さんかくち）
- 日 時：令和4年4月 3日（日）
令和4年4月10日（日）
令和4年4月17日（日）
令和4年4月24日（日）
- 内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売
南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

（2）大阪狭山市マルシェ出店

- 場 所：さやか公園（大阪狭山市）
- 日 時：令和4年5月14日（土）
令和4年5月28日（土）
令和4年6月25日（土）
- 内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売
南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

（3）サバーフェスタ出店

- 場 所：サバーファーム（富田林市）
- 日 時：令和4年5月22日（日）
- 内 容：フルーツ・野菜の直売、加工品の販売
南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

(4) 北浜マルシェの実施

～「MOUNT」とのコラボによる果樹野菜の店頭販売～

場 所：北浜ビジネス会館1階「MOUNT」

店頭及び店内の一部

日 時：令和4年7月30日（土）

内 容：フルーツ・野菜の直売、南河内のプロモーション、関連イベントの広報等

(5) 加工品の製造および販売

地元産のフルーツ・野菜を活用したスイーツ、保存食などを製造し、上記マルシェ等で販売した。地元産のフルーツ・野菜を飲食店の紹介し、販路拡大を図った。

3 広報・プロモーション事業

(1) インターネットによる情報発信

インターネットHPを作成・更新し、イベント情報、観光情報の発信

また、フェイスブックやツイッターを活用した情報発信を行うとともに、社団法人運営に関わる関係資料の情報公開を行った。

(2) 広報用印刷物の刊行・配布

- ・ イベントポスター・チラシ等の作成
- ・ 観光関連施設や関係団体への配布