

# 一般社団法人南河内フルーツキッチン

## 令和3年度事業報告

本年度は、社団法人立上げ年度であるため、南河内地域のブランディングおよび社団の知名度向上を目的に各種事業を実施した。コロナ禍であったため、観光事業は最小限とし、南河内の農産物の販売促進を中心とした事業を展開した。

### 1 社員総会

日 時：令和3年6月4日  
場 所：社団事務所  
議 事：第1号議案 令和3年度事業計画の件  
第2号議案 令和3年度収支予算の件  
参加社員：4名

### 2 観光振興事業

マイクロツーリズム、関連イベントと連携実施により地域活性化・プロモーションを行った

#### (1) ツーリズムの企画・販売

##### ① 駒ヶ谷マイクロツーリズムの実施⇒新型コロナ緊急事態宣言中のため中止

日 時：令和3年8月28日（土）、9月4日（土）  
場 所：羽曳野市（河内ワイン館、ぶどう園、農場など）  
コース：河内ワイン館集合→G-grape farm にてぶどう狩り→ワイン醸造工場体験  
→河内ワイン館にて昼食（ワイン飲み放題付き）→現地解散  
目 的：ぶどう農家・ワイナリーの売上向上、ボランティア育成

##### ② 「駒ヶ谷の魅力まるごと体験ツアー」の実施

日 時：令和3年12月18日（土）  
場 所：羽曳野市駒ヶ谷  
コース：河内ワイン館集合→ぶどう剪定体験→リースづくり→ワイン醸造工場体験  
→河内ワインにて昼食→現地解散  
参加者：6名（参加費 1名 8,500円）

#### (2) 連携イベントの実施

地元市町村や府内で開催される関連イベントに参画し、社団法人の活動を紹介した

##### ① NCCR (NIPPON CLASSIC&EXCITING CAR RALLY)

イベント：NCCR YAMATO—KAWACHI

日 時：令和3年12月5日（日）

場 所：富田林市、太子町など

事業概要：フェラーリ、ランボルギーニ等のクラシックカー走行・展示イベント

連携内容：車両のドアにイチゴのステッカーを貼り、南河内イチゴをプロモーション  
（参加車両 45 台）

同時開催として、南河内イチゴのプロモーションイベントを実施  
（大阪府知事、議長、地元農家のトークショー）

駐車場で開催の「サバーフェスタ」に店舗出店しフルーツや加工品を販売  
（フェスタはサバーファーム主催）

道の駅太子にて、NCCR 参加者向けにミカンのプロモーションを実施  
（太子町および太子町観光・まちづくり協会の協力による）

### 3 販売促進事業

#### （1）マルシェ出店

##### ①北浜マルシェ

日 時：令和3年7月17日（土）

場 所：北浜ビジネス会館1階「MOUNT」店頭

内 容：フルーツ・野菜、加工品の販売 南河内のプロモーション  
（主な商品）

ぶどう（サニールージュ、巨峰）、ミニトマト、ズッキーニ、ナスなど  
凍りぶどう、ハチミツ、茶葉、バジルソースなど

##### ②京町堀マルシェ

日 時：令和3年9月26日（日）

場 所：大阪市西区京町堀（マンションの1階）

内 容：フルーツ・野菜、加工品の販売 南河内のプロモーション  
（主な商品）

いちじく、ミニトマト、こつま南京など  
凍りぶどう、ハチミツ、茶葉など

##### ③太子マルシェ

日 時：令和3年10月30日（土）

場 所：太子町「なごみ広場」

内 容：フルーツ・野菜、加工品の販売 南河内のプロモーション  
（主な商品）

いちじく  
凍りぶどう、ドライイチジク、イチジクゼリー、茶葉など

④ 箕面フードマルシェ

日 時：令和3年11月13日（土）

場 所：箕面キューズモール

内 容：フルーツ・野菜、加工品の販売 南河内のプロモーション  
（主な商品）

海老芋（煮）、ドライイチジク、イチジクゼリー、ジャム、茶葉など

⑤ サバーフェスタ

日 時：令和3年12月5日（日）

場 所：富田林サバーファーム

内 容：フルーツ・野菜、加工品の販売 南河内のプロモーション  
（主な商品）

海老芋（煮）、ドライイチジク、イチジクゼリー、ジャム、ハチミツなど

⑥ 新今宮「さんかくち」

日 時：令和4年3月27日（日）

場 所：新今宮駅「さんかくち」

内 容：フルーツ・野菜、加工品の販売 南河内のプロモーション  
（主な商品）

いちご、なす、ブロッコリー

イチジクゼリー、ジャム、ハチミツなど

(3) 加工品の製造および販路開拓

- ・大阪市立美術館リニューアルイベントでの加工品販売  
（ハチミツ、いちじくジャム、パウンドケーキ）
- ・イチゴスムージー、イチジクスムージーの製造・販売  
（新今宮「さんかくち」にてテスト販売）

4 広報・プロモーション事業

(1) インターネットによる情報発信

- ・ホームページによるイベント情報、観光情報の発信
- ・SNSによる情報発信（Instagram、Twitter、YouTube）

(2) 市町村等の広報誌への情報発信（記事掲載）

- ・羽曳野市広報誌へイベント情報掲載